

ПОКОЛЕНИЯ - ИСТОЧНИКИ МОТИВАЦИИ И РЫЧАГИ ВЛИЯНИЯ. МОЛОДЕЖЬ – НАШЕ БУДУЩЕЕ.

Евгений Никонов, ennikonov@gmail.com

Зам. Генерального директора Sherpa S Pro

Руководитель проекта «RuGenerations – Теория поколений в России»

09 декабря 2022

Евгений Никонов

- Заместитель генерального директора “Sherpa S Pro”
- Руководитель исследовательского центра “RuGenerations–Теория поколений в России”
- Член наблюдательного совета Корпоративного университета РЖД



Опыт

- 10 лет работы в компаниях отрасли высоких технологий – Transas, Reksoft, IBS
- 13 лет в сфере обучения, развития, консалтинга – Sherpa S Pro
- Автор трилогии про поколения (в соавторстве с Евгенией Шамис)

Экспертиза

- Взаимодействие поколений
- Учет иррациональности человеческого поведения в управлении и продажах (поведенческая экономика)
- Причины ошибок в управлении комплексными проектами и системами – устранение и профилактика

Примеры проектов



ОТ и ПБ для
разных поколений



Аудит HR бренда
для молодежи
и редких
специалистов



Улучшение процесса
Performance review



Финансовое поведение
потребителей премиального
сегмента разных поколений



Аудит проекта
по HR бренду



Трансформация
системы внутренних
коммуникаций



Объяснение компании
и продукции
разным поколениям



Приоритеты собственников
и наследников при
передаче бизнеса



Разработка ключевых
сообщений и структуры ролика
о программе стажировки



Взаимодействие
поколений
в продуктовых командах



Причины и решения по
уменьшению текучести
рабочих



Приоритеты поколения Z
как потребителей



Приоритеты молодежи
в выборе работодателя



Новые решения в обучении
сотрудников розницы



Такси глазами
разных поколений

Поколения – дети своего времени



Быть поколением – это ...



Быть поколением – это ...

kirill x СБЕР

~~Безалаберные~~ Рациональные

Понимают, что отдых так же важен, как и труд, поэтому позволяют себе расслабляться



kirill x СБЕР

~~Залипают в телефоне~~ Прогрессивные

Они не только листают ленту, но и уделяют время саморазвитию. Проходят курсы онлайн, слушают аудиокниги, и, возможно, даже пишут диплом в заметках



Поколения в России и мире

Название	Россия, СНГ	Другие названия	Возраст в 2021 г.	Возраст в 2031 г.
Победители	1903-1923	Heroes, Строители, GI		
Молчаливое	1924-1943	Silent	78-97	88-107
Беби-бумеры	1944-1963	Бумеры	58-77	68-87
Поколение X	1964-1984	13-е поколение, Baby Busters, Поколение MTV	37-57	47-67
Поколение Миллениум (Y)	1985-2002	Поколение сети, Поколение Next, Millenium, Echo Boomer	19-36	29-46
Поколение Хоумлендер (Z)	2003-2023 ??	Homelanders, Зумеры, Поколение национальной безопасности	0-18	8-28

Поколение Миллениум (Y) (1985-2002)

Приоритеты:

- Смысл
- Время
- Взаимо: отношения, действия, связь, выручка (партнерство)
- Влияние и мой вклад
- Обучение для роста и успеха
- Стиль

Обратите внимание:

- Цель и результат любой активности
- Обратная связь
- Возможность высказаться и быть услышанными
- Хотят найти наставников-менторов
- Профилактика выгорания

Поколение Хоумлендер (Z) (2003-...)

Приоритеты:

- Найти любимое дело
- Разнообразиие
- Этика
- Здоровье
- Безопасность
- Экономичность
- Комфорт и уют

Обратите внимание:

- Эмоциональность вообще и как можно больше проявлений позитива
- Много плюшек: премии льготы, скидки
- Живое / неформальное общение
- Помощь по шагам – чек-листы
- Гендерность

Строительная отрасль сейчас ?

Google строитель

Все Карты Картинки Новости Видео Ещё Инструменты Подборки Безопасный поиск

мультяшный профессия девушка рабочий красивый вектор пнг пьяный

Центр тестирования и развития "Гумани... Строитель

SuperJob Профессия строитель: где учиться, как иск...

ПрофГид Профессия Строитель: где учиться, зарплат...

Freepik Изображения Строитель | Бесплатные вekt...

Центр тестирования и развития "Гуманитарные тех... Профессия строитель: описание профессии, где учить...

Freepik Изображения Строитель | Бесплатные векторы, ...

VisaSam.ru Средняя зарплата строителя, каме...

Навигатор Образования Строитель - где учиться, зарплата, ...

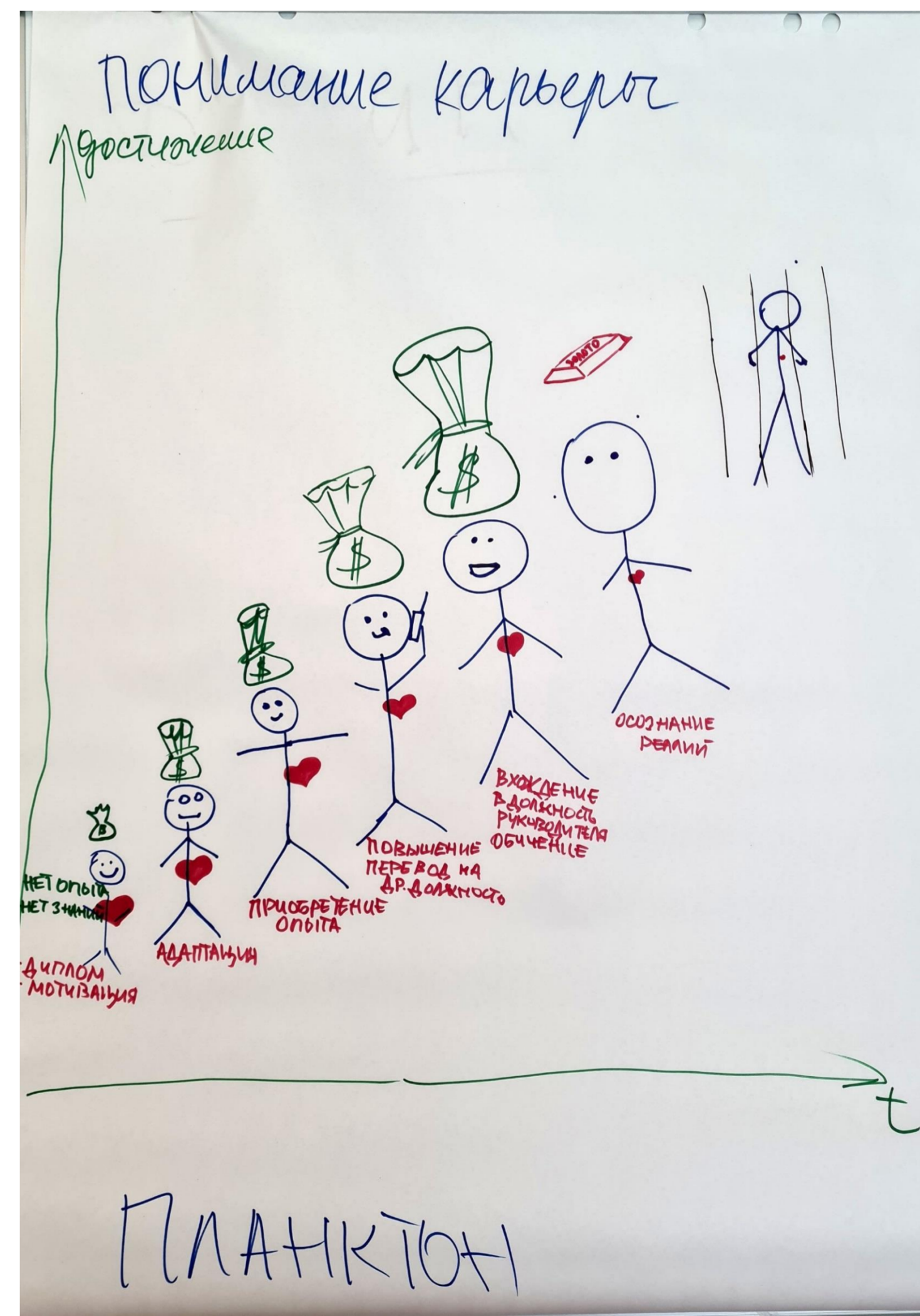
Умняшка.Ру

Depositphotos

islam.ru

career4me.ru

Pinterest



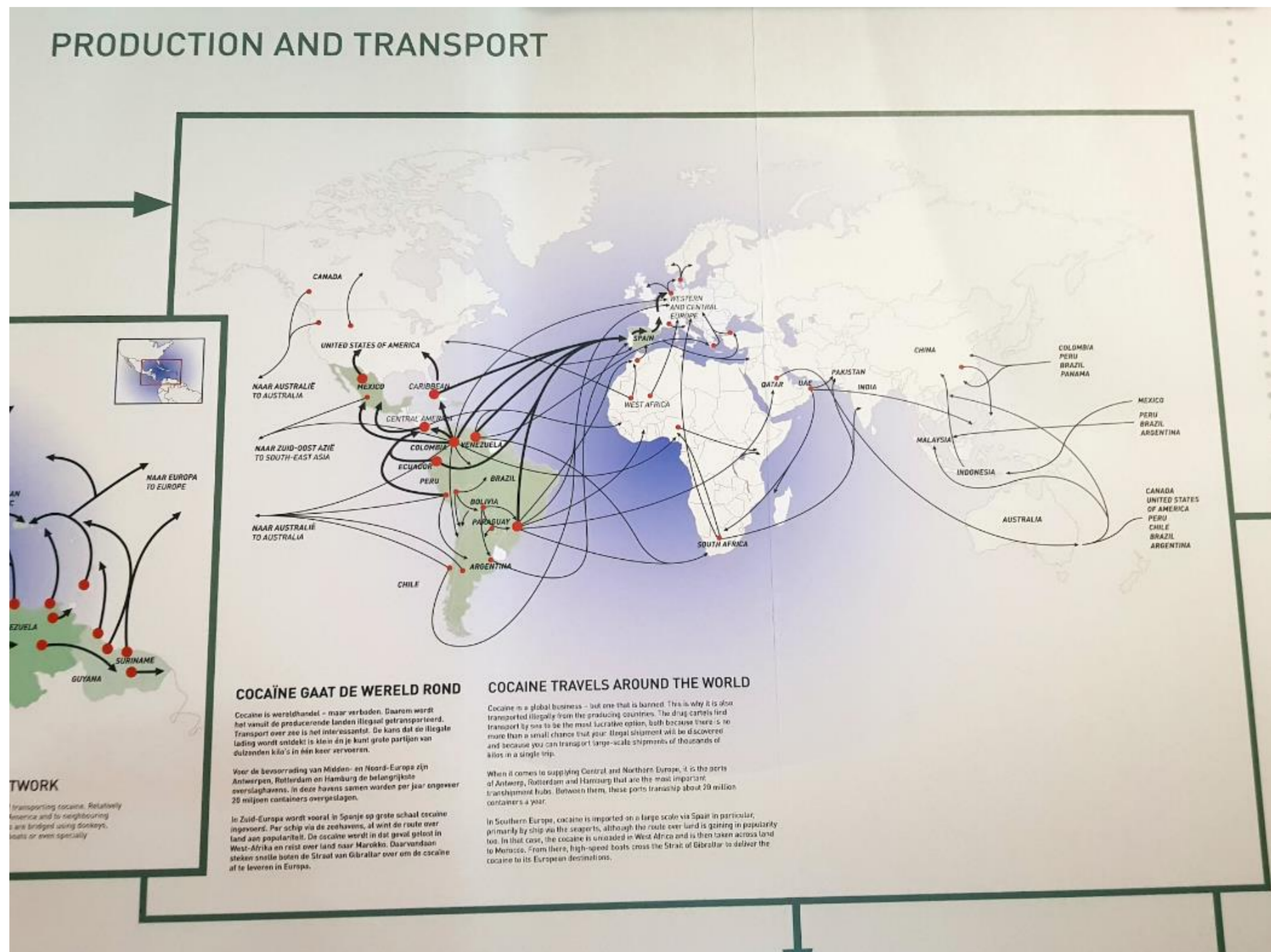
Попасть в мир поколения



Попасть в мир поколєния



Попасть в мир поколений



ПОПАСТЬ В МИР ПОКОЛЕНИЯ

COCAÏNE: HET WITTE GOUD COCAINE: THE WHITE GOLD

Nederland is een doorvoerland voor cocaïne. Dat is gunstig voor de prijs. Die ligt in ons land al jaren op zo'n € 50,- per gram. Dat is bijna twee keer zo duur als goud, maar nog altijd behoorlijk goedkoper dan in veel andere Europese landen.

Eén gram is goed voor ongeveer tien 'lijntjes'.

Hoe is de prijs van die gram coke samengesteld?

The Netherlands is a transit country for cocaine. This helps keep the price down. For years now in our country, this price has been about 50 euros per gram. This makes it almost twice as expensive as gold but still much cheaper than in many other European countries.

A single gram is good for about ten lines of coke.

What goes to make up the price of this gram of coke?

UITGESPLITSTE KOSTEN PER GRAM COCAINE DEVIDED COSTS PER GRAM COCAINE

Winst straathandelaar:
Profit street dealer: € 18,00

Aanschaf cocapasta:
Purchase coca paste: € 0,20

Verwerken tot cocainepoeder:
Make cocaine powder: € 0,20

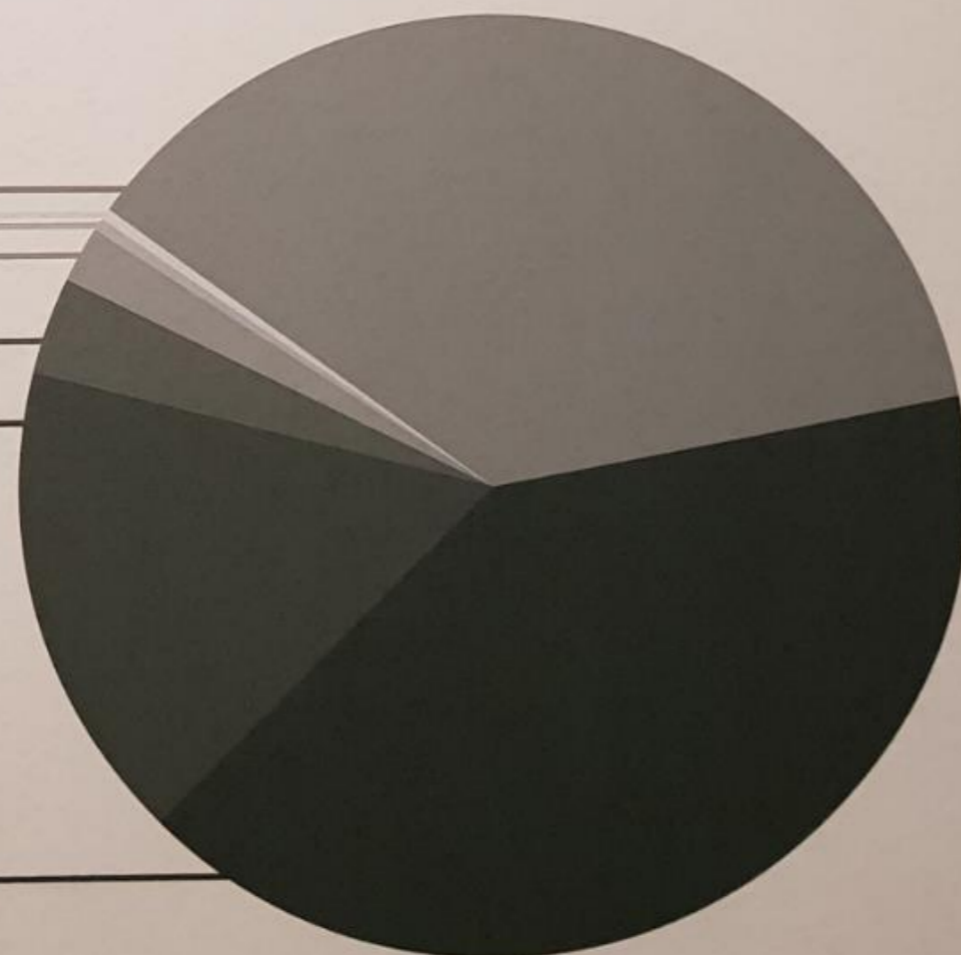
Kosten transport naar Europa, omkoping:
Transport costs to Europe and bribing: € 1,00

Winst producent in Zuid-Amerika:
Profit producer South-America: € 2,60

Omkoping douane in Europa:
Bribing customs in Europe: € 8,00

Winst groothandelaar:
Profit wholesaler: € 20,00

TOTAAL:
TOTAL: € 50,00



HOE DEAL JIJ
MET DRUGS?
HOW DO YOU DEAL
WITH DRUGS?



magazine

Neem mee!
Take one



Попасть в мир поколения



ПОКОЛЕНИЯ - ИСТОЧНИКИ МОТИВАЦИИ И РЫЧАГИ ВЛИЯНИЯ. МОЛОДЕЖЬ – НАШЕ БУДУЩЕЕ.

Евгений Никонов, ennikonov@gmail.com

Зам. Генерального директора Sherpa S Pro

Руководитель проекта «RuGenerations – Теория поколений в России»

09 декабря 2022